

LM-59 Comunicazione Digitale e Marketing

PIANO DI STUDI STATUTARIO

| Anno | INSEGNAMENTO | SSD | CFU |
|------|--|---------------|------------|
| 1 | Diritto dei media digitali | IUS/01 | 9 |
| 1 | Cambiamento sociale e media digitali | SPS/08 | 9 |
| 1 | Social media e comunicazione multimediale | ING-INF/05 | 12 |
| 1 | Psicologia sociale e della comunicazione | M-PSI/05 | 6 |
| 1 | Spettacolo e artefatti digitali | L-ART/06 | 9 |
| 1 | Psicologia dei gruppi e delle communities | M-PSI/07 | 9 |
| 1 | Abilità Informatiche | INF/01 | 6 |
| | | | |
| 2 | Marketing digitale | SECS-P/08 | 9 |
| 2 | Statistica per le analisi economiche e aziendali | SECS-S/03 | 6 |
| 2 | Sociologia della cultura e dei media | SPS/08 | 9 |
| 2 | Insegnamento a scelta dello studente | | 12 |
| 2 | Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro | MDL | 6 |
| 2 | Prova Finale | | 18 |
| | | | |
| | | TOTALE | 120 |

PIANO DI STUDI – MEDIA DIGITALI con RCS ACADEMY-CORRIERE DELLA SERA

| Anno | INSEGNAMENTO | SSD | CFU |
|------|--|---------------|------------|
| 1 | Diritto dei media digitali | IUS/01 | 9 |
| 1 | Cambiamento sociale e media digitali | SPS/08 | 9 |
| 1 | Social media e comunicazione multimediale | ING-INF/05 | 12 |
| 1 | Psicologia sociale e della comunicazione | M-PSI/05 | 6 |
| 1 | Spettacolo e artefatti digitali | L-ART/06 | 9 |
| 1 | Psicologia dei gruppi e delle communities | M-PSI/07 | 9 |
| 1 | Abilità Informatiche | INF/01 | 6 |
| | | | |
| 2 | Sociologia della cultura e dei media | SPS/08 | 9 |
| 2 | Marketing digitale | SECS-P/08 | 9 |
| 2 | Statistica per le analisi economiche e aziendali | SECS-S/03 | 6 |
| 2 | Insegnamento a scelta dello studente | | 12 |
| 2 | Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro | MDL | 6 |
| 2 | Prova Finale | | 18 |
| | | | |
| | | TOTALE | 120 |