Corso di studi - L-20 - Università Mercatorum

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	**Semiotica Generale**	M-FIL/05 (PHIL-04/B)	9
1	**Storia Contemporanea**	M-STO/04 (HIST-03/A)	6
1	**Metodologia della ricerca nella società digitale**	SPS/07 (GSPS-05/A)	12
1	**Sociologia della comunicazione**	SPS/08 (GSPS-06/A)	12
1	**Semiotica dei Media**	L-ART/06 (PEMM-01/B)	9
1	**Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale**	SECS-P/10 (ECON-08/A)	6
1	**Abilità informatiche e telematiche**	INF/01 (INFO-01/A)	3
2	**Processi economici e produttivi delle Media Company**	SPS/09 (GSPS-08/A)	6
2	**Search Engine Optimization**	ING-INF/05 (IINF-05/A)	9
2	**Tecniche della rappresentazione digitale**	ICAR/17 (CEAR-10/A)	9
2	**Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative**	L-ART/04 (ARTE-01/D)	9

2	**Tecnologie digitali e processi cognitivi**	M-PED/04 (PAED-02/B)	12
2	**Narratologia e storytelling**	L-FIL-LET/14 (COMP-01/A)	9
2	**Community management**	M-PSI/07 (PSIC-04/A)	9
3	**Audiovisivi digitali**	L-ART/06 (PEMM-01/B)	9
3	**Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy**	SECS-P/08 (ECON-07/A)	9
3	**Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione**	IUS/09 (GIUR-05/A)	9
3	Insegnamento a scelta caratterizzante		9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6