

L-20 Comunicazione e Multimedialità

1. PIANO DI STUDI STATUTARIO

Anno	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
1	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
1	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche		3
2	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
2	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
3	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6

	TOTALE	180

1. PIANO DI STUDI COMUNICAZIONE E GIORNALISMO CON RCS ACADEMY

Anno	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1	*Semiotica generale	M-FIL/05	9
1	*Storia Contemporanea	M-STO/04	6
1	*Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
1	*Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
1	*Semiotica dei Media	L-ART/06	9
1	*Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
1	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
2	*Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
2	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
2	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
2	*Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
2	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
2	*Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
2	Community management	M-PSI/07	9
3	*Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
3	*Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
3	*Digital and Social Media Management	SPS/08	9
3	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
3	Insegnamento a scelta		12
3	Ulteriori conoscenze linguistiche		3
3	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		3
3	Prova Finale		6

TOTALE	180
--------	-----

* *Gli insegnamenti contrassegnati con un asterisco appartenenti a questo curriculum sono integrati con una serie di testimonianze sviluppate e realizzate in collaborazione con **RCS Academy- Corriere della Sera**.*